

Ihre Werbung mit Kondomen Werbekondome



Preisliste (Gültig ab 1. Mai 2010)

Unser Angebot für Auflagen ab 1.000 Stück

DER KLASSIKER

Der Klassiker unter unseren **Werbekondomen** ist **quaratisch, praktisch und günstig**. Eingesetzt als Give Away auf Messen, Partys, Events, Roadshows oder als Mailing erzeugen die Kondome erfahrungsgemäß außergewöhnlich viel Aufmerksamkeit im Vergleich zu klassischen Werbemitteln, wie Kugelschreibern. Ein Gummi zu verteilen ist frech, sexy und humorvoll. Vom Akt des Schenkens bis zum Akt selbst bleiben Sie in dankbarer Erinnerung. Immerhin verbindet ein Kondom das Angenehme mit dem Nützlichen - und das gleich für zwei!



Basispreise

Auflage	Preis pro Stück
1.000	0,59 €
2.000	0,52 €
3.000	0,48 €
4.000	0,44 €
5.000	0,39 €
10.000	0,29 €
20.000 bis 500.000	Preise auf Anfrage von 0,27 € bis 0,14 € mit Best Price Garantie

Zusatzleistungen

BESONDERE KONDOME

- Genoppte Kondome
- Aromatisierte Kondome:
Schwarz/Schoko, Gelb/Banane, Rot/Erdbeere
- XXL / XS Kondome
- Extra Starkes / Dünnes Kondom
- Glow in the dark (Leuchtkondom)*
- Cooling Effect (Das Kondom das kühlt)*
- Warming Effekt (Bei diesem Kondom wird es richtig heiss)*

Aufpreis: 0,02 € / *0,07 € je Kondom

EXPRESS LIEFERZEIT

Die reguläre Lieferzeit beträgt 21 Arbeitstage nach Druckfreigabe und Zahlungseingang. Sie haben die Möglichkeit die Lieferzeit zu verkürzen:

Lieferzeit	Zuschlag
14 Arbeitstage	zzgl. 60 % vom Listenpreis
7 Arbeitstage	zzgl. 90 % vom Listenpreis

DOPPELSEITIGER DRUCK

Bedrucken Sie die Innenseite:

- 4/1 c: Zusätzlich schwarz: 200,00 € *
- 4/4 c: Zusätzlich 4-farbig: 300,00 € *

Durch den doppelseitigen Druck maximieren Sie Ihre Werbefläche. Besonders geeignet für Gutscheine, Produktabbildungen und Gewinnspiele. (*Preise gültig bis einer Auflage von 5.000 Kondomen, größere Auflagen auf Anfrage.)

Kondom:	Alle Kondome werden nach der EN ISO 4074:2002 hergestellt und produziert. Die Kondome tragen eine CE-Kennzeichnung und sind vom TÜV zertifiziert.
Werbefläche:	Drei Werbeflächen stehen Ihnen auf der Außenseite zur Verfügung. 1. Vorderseite: 73/73 mm (Höhe/Breite) 2. Rückseite: 45/73 mm (Höhe/Breite) 3. Lasche: 13/30 mm (Höhe/Breite)
Druck:	Offsetdruck, Druck 4/0 farbig Euroscala (CMYK)
Verpackung:	Werbefriefchen, 73/73/3 mm (Höhe/Breite/Tiefe) – 250 g Karton
Zusatzkosten:	<u>Graphikarbeiten:</u> Wenn Sie uns Daten schicken, die wir nicht mehr bearbeiten müssen, entstehen keine Kosten. Bitte laden Sie dafür die Vorlage für Ihre Werbefriefchen auf unserer Internetseite www.werbekondome.com herunter und fügen Sie das MHD und die LOT Nr ein. Beide Werte erhalten Sie von uns bei Auftragserteilung. Wenn Sie uns Daten oder einen Entwurf senden, den wir bearbeiten müssen, entstehen für Aufbau, Endkontrolle und PDF Erstellung inkl. Versand per Email Kosten in Höhe von 60,00 Euro. Weitere graphische Arbeiten (z.B.: Änderungen, Korrekturen) berechnen wir nach Aufwand pro Stunde mit 85,00 Euro. <u>Kreation:</u> Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Kreation des Werbefriefchens und entwickeln für Sie den passenden Werbetext. Wir beraten Sie bei der gesamten Gestaltung (Text, Layout) und geben Ihnen wertvolle Ratschläge und Tipps für die Distribution. Pauschalpreis pro Auftrag: 290,00 Euro. <u>Mehrlieferung:</u> Aus produktionstechnischen Gründen kann es zu einer Mehr- oder Minderlieferung von 10% kommen. <u>Lieferkosten:</u> zzgl. Versandkosten. Deutschland: 20,00 Euro, EU und Schweiz: 50,00 Euro
Lieferzeit	<u>Reguläre Lieferzeit:</u> 21 Arbeitstage <u>Express Lieferzeit:</u> 7 oder 14 Arbeitstage (wir berechnen einen Zuschlag; siehe Zusatzleistungen)
Konditionen:	<u>Zahlung:</u> Vorauskasse bei den ersten beiden Bestellungen, danach 14 Tage netto. Alle Preise zzgl. MwSt., zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge.

Unser Service für Sie: Auf Wunsch entwickeln wir für Sie einen passenden doppeldeutigen Werbetext für die Titelseite des Briefchens, wie zum Beispiel: „Junge, komm bald wieder!“ oder „Mit Sicherheit eine gute Verbindung“. Mit einem abgestimmten und pfiffigem Kommunikationskonzept können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne mit Kondomen noch einmal deutlich steigern.

Ihr Ansprechpartner: Jan Vinzenz Krause

Telefon: +49 (0) 7731 / 911 540
E-Mail: info@vinico.com
Internet: www.werbekondome.com

Vinico e.K.
Maggistrasse 7
78224 Singen
Deutschland

Ihre Werbung mit Kondomen

Werbekondome



Preisliste (Gültig ab 1. Mai 2010)

Unser Angebot für Auflagen ab 250 Stück

KONDOM + KARTE

Bei diesem Produkt bringen wir für Sie ein einzelnes Kondom in einer Umverpackung mit einem speziellen Klebepunkt auf einer Postkarte oder aufklappbaren Karte an. Aus verschiedenen Formaten (A7, A6, A5, DIN lang) können Sie das passende Format auswählen (170 – 250 g/m² Papier). Gerne gestalten wir die Karte für Sie. Auch ideal, wenn es schnell gehen soll: Wir liefern in 6 bis 7 Arbeitstagen.



DIN A6 Postkarte mit Kondom

Auflage	ab 250	ab 500	ab 1000
Preis pro Stück	1,09 €	0,79 €	0,68 €

Unser Tipp: Die DIN A 7 zum Aufklappen – ideal für jede Hosentasche.



DIN A7 Karte zum Aufklappen mit Kondom

- Kondom:** 1 Kondom (Billy Boy, Blausiegel oder Fromms) produziert nach EN ISO 4074:2002 mit CE-Kennzeichnung
- Verpackung:** Faltschachteln, 70/56/8 mm (Höhe/Breite/Tiefe) – 250 g Karton,
- Kartenformate:** DIN A6, (14,8 cm / 10,5 cm) 250 g Bilderdruck, glänzend, Anbringung der Kondome auf Postkarte durch einen Klebepunkt
- Verkaufseinheit:** 50 Kondome. Änderung der Ausstattung vorbehalten. Unsere Preise sind kalkuliert auf Auslieferung von geschlossenen Versandeinheiten. Wir behalten uns daher vor, Bestellungen, die von unseren Versandeinheiten abweichen, entsprechend zu ändern.
- Lieferzeit:** 5 bis 9 Arbeitstage (abhängig von der Auflage)
- Zusatzkosten:** Graphikarbeiten: Keine zusätzlichen Kosten entstehen Ihnen, wenn Sie die Druckvorlage für die Postkarte erstellen. Die Vorlage können Sie auf unserer Internetseite downloaden: www.werbekondome.com/download
Wenn Sie uns Daten oder einen Entwurf senden, den wir bearbeiten müssen, entstehen für Aufbau, Endkontrolle und PDF Erstellung inkl. Versand per Email Kosten in Höhe von 60,00 Euro. Weitere graphische Arbeiten (z.B.: Änderungen, Korrekturen) berechnen wir nach Aufwand pro Stunde mit 85,00 Euro.
Kreation: Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Kreation der Postkarte und entwickeln für Sie den passenden Werbetext. Wir beraten Sie bei der gesamten Gestaltung (Text, Layout) und geben Ihnen wertvolle Ratschläge und Tipps für die Distribution.
Pauschalpreis pro Auftrag: 290,00 Euro.
- Konditionen:** Zahlart: Vorkasse, Nachnahme. Versandkostenpauschale: Deutschland: 20,00 Euro, EU und Schweiz: 50,00 Euro
Alle Preise zzgl. MwSt, zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge.

Ihr Ansprechpartner: Jan Vinzenz Krause

Telefon: +49 (0) 7731 / 911 540

E-Mail: info@vinico.com

Internet: www.werbekondome.com

Vinico e.K.

Magistrasse 7

78224 Singen

Deutschland

Ihre Werbung mit Kondomen Werbekondome



Preisliste (Gültig ab 1. Mai 2010)

Unser Rundum-Sorglos-Paket

MAILING

Anschreiben + Kondom + Briefumschlag + Porto und Fulfillment

Sie verschicken aufwändige Mailings und beim Nachfassen, kann sich niemand an die Postsendung erinnern? Das können Sie ändern!

Bleiben Sie in Zukunft in bester Erinnerung und legen Sie Ihrem Mailing ein Werbekondom bei. Bei uns erhalten Sie hierfür ein Rundum-Sorglos-Mailing Paket.

Das bedeutet: Sie entscheiden über die Botschaft und überlassen uns die Verpackung, Etikettierung und den Versand Ihres Mailings an einen Adressverteiler Ihrer Wahl. Übrigens: Kondome sind eine günstige Art, per Post Aufmerksamkeit zu erzeugen. Sie passen in einen normalen Brief und halten so die Portokosten gering.

Bei Interesse erstellen wir für Sie gerne ein persönliches Angebot. Die Preise pro Mailing hängen ab von der Auflage, der Wahl des Werbekondoms, dem Gewicht, dem Aufwand für Kreation und Graphik und ggf. weiteren Wünschen von Ihrer Seite. Erfahrungsgemäß liegen die Kosten zwischen 1,50 bis 2,50 Euro pro Mailing (zzgl. MwSt.).



Kondom:	Alle Kondome werden nach der EN ISO 4074:2002 hergestellt und produziert. Die Kondome tragen eine CE-Kennzeichnung und sind vom TÜV zertifiziert.
Werbefläche (Kondom):	Drei Werbeflächen stehen Ihnen auf der Außenseite zur Verfügung. 1. Vorderseite: 73/73 mm (Höhe/Breite) 2. Rückseite: 45/73 mm (Höhe/Breite) 3. Lasche: 13/30 mm (Höhe/Breite)
Druck:	Kondom: Offsetdruck, Druck 4/0 farbig Eurokala (CMYK) Briefpapier: Wir bedrucken Ihr Briefpapier mit Ihrem Textwunsch in schwarz/weiß.
Verpackung:	Werbefriefchen: 73/73/3 mm (Höhe/Breite/Tiefe) – 250 g Karton
Zusatzkosten:	<p><u>Graphikarbeiten:</u> Wenn Sie uns Daten schicken, die wir nicht mehr bearbeiten müssen, entstehen keine Kosten. Bitte laden Sie dafür die Vorlage für Ihre Werbefriefchen auf unserer Internetseite www.werbekondome.com herunter und fügen Sie das MHD und die LOT Nr ein. Beide Werte erhalten Sie von uns bei Auftragserteilung.</p> <p>Wenn Sie uns Daten oder einen Entwurf senden, den wir bearbeiten sollen, entstehen für den Aufbau, Endkontrolle und PDF Erstellung inkl. Versand per Email Kosten in Höhe von 60,00 Euro.</p> <p>Weitere graphische Arbeiten (z.B.: Änderungen, Korrekturen, Ideenentwicklung) berechnen wir nach Aufwand pro Stunde mit 85,00 Euro.</p> <p><u>Kreation:</u> Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Kreation des Werbefriefchens und entwickeln für Sie den passenden Werbetext. Wir beraten Sie bei der gesamten Gestaltung (Text, Layout) und geben Ihnen wertvolle Ratschläge, mit denen Sie den Erfolg Ihres Mailings noch erhöhen können. Pausschalpreis pro Auftrag: 290,00 Euro.</p> <p><u>Mehrlieferung:</u> Aus produktionstechnischen Gründen kann es zu einer Mehr- oder Minderlieferung von 10% kommen.</p> <p><u>Lieferkosten:</u> zzgl. Versandkosten. Berechnung erfolgt nach UPS Standardtarif (Selbstkosten).</p>
Lieferzeit	<p><u>Reguläre Lieferzeit:</u> 25 Arbeitstage</p> <p><u>Express Lieferzeit:</u> 7 oder 14 Arbeitstage (wir berechnen einen Zuschlag: siehe Zusatzleistungen)</p>
Konditionen:	<p><u>Zahlung:</u> Vorauskasse bei den ersten beiden Bestellungen, danach 14 Tage netto. Alle Preise zzgl. MwSt., zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge.</p>

Ihr Ansprechpartner: Jan Vinzenz Krause

Telefon: +49 (0) 7731 / 911 540

E-Mail: info@vinico.com

Internet: www.werbekondome.com

Vinico e.K.

Magistrasse 7

78224 Singen

Deutschland

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

§ 1 Allgemeines

§ 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Bestellungen, die Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen (nachfolgend: „Käufer“) bei Vinico e.K., Maggistraße 7, D-78224 Singen, Inhaber: Jan Vinzenz Krause, Amtsgericht Freiburg, HRA-Nr. 700475 (nachfolgend „Vinico“, „Verkäufer“) tätigen.

§ 1.2 Unsere AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Käufers werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als wir ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt haben. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn wir in Kenntnis der AGB des Käufers die Lieferung an ihn vorbehaltlos ausführen.

§ 1.3 Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Käufer (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.

§ 1.4 Rechtserhebliche Erklärungen und Anzeigen, die nach Vertragsschluss vom Käufer uns gegenüber abzugeben sind (z.B. Fristsetzungen, Mängelanzeigen, Erklärung von Rücktritt oder Minderung), bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

§ 1.5 Hinweise auf die Geltung gesetzlicher Vorschriften haben nur klarstellende Bedeutung. Auch ohne eine derartige Klarstellung gelten daher die gesetzlichen Vorschriften, soweit sie in diesen AGB nicht unmittelbar abgeändert oder ausdrücklich ausgeschlossen werden.

§ 2 Vertragsschluss

§ 2.1 Die Produktdarstellungen auf der Homepage von Vinico / Werbekondome.com dienen zur Abgabe eines Kaufangebotes. Ein Vertrag kommt mit Angebot und Annahme zustande. Angebot und Annahme sind schriftlich zu bestätigen. Die Bestätigung des Zugangs der Bestellung stellt noch keine Annahme des Kaufangebotes dar.

§ 2.2 Sollte unsere Auftragsbestätigung Schreib- oder Druckfehler enthalten oder sollten unserer Preisfestlegung technisch bedingte Übermittlungsfehler zu Grunde liegen, so sind wir zur Anfechtung berechtigt, wobei wir Ihnen unseren Irrtum beweisen müssen. Bereits erfolgte Zahlungen werden Ihnen unverzüglich erstattet.

§ 3 Preise

Die auf der Webseite genannten Preise sind alle zzgl. der gesetzliche Mehrwertsteuer und sonstige Preisbestandteile und verstehen sich zzgl. Versandkosten.

§ 4 Versandkosten

Die Versandkosten trägt der Kunde. Berechnung erfolgt nach UPS Standardtarif (Selbstkosten).

§ 5 Lieferfrist und Lieferverzug

§ 5.1 Die Lieferfrist wird individuell vereinbart bzw. von uns bei Annahme der Bestellung angegeben.

§ 5.2 Sobald Fristen unverhältnismäßig überschritten werden, wird der Kunde informiert. (Nichtverfügbarkeit der Leistung). Ist die Leistung auch innerhalb der neuen Lieferfrist nicht verfügbar, sind wir berechtigt, ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten; eine bereits erbrachte Gegenleistung des Käufers werden wir unverzüglich erstatten. Als Fall der Nichtverfügbarkeit der Leistung in diesem Sinne gilt insbesondere die nicht rechtzeitige Selbstbelieferung durch unseren Zulieferer, wenn wir ein kongruentes Deckungsgeschäft abgeschlossen haben. Unsere gesetzlichen Rücktritts- und Kündigungsrechte sowie die gesetzlichen Vorschriften über die Abwicklung des Vertrags bei einem Ausschluss der Leistungspflicht (z.B. Unmöglichkeit oder Unzumutbarkeit der Leistung und/oder Nacherfüllung) bleiben unberührt. Unberührt bleiben auch die Rücktritts- und Kündigungsrechte des Käufers gem. § 10 dieser AGB.

§ 5.3 Der Eintritt unseres Lieferverzugs bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften. In jedem Fall ist eine schriftliche oder elektronische Mahnung mit angemessener Fristsetzung durch den Käufer erforderlich. Geraten wir in Lieferverzug, so kann der Käufer pauschalierten Ersatz seines Verzugschadens verlangen. Die Schadenspauschale beträgt für jede vollendete Kalenderwoche des Verzugs 0,5% des Nettopreises (Lieferwert), insgesamt jedoch höchstens 5% des Lieferwerts der verspätet gelieferten Ware. Uns bleibt der Nachweis vorbehalten, dass dem Käufer gar kein Schaden oder nur ein wesentlich geringerer Schaden als vorstehende Pauschale entstanden ist.

§ 6 Lieferbedingungen und Selbstbelieferungsvorbehalt

§ 6.1 Die Lieferung erfolgt mit der Deutschen Post AG und anderen Postdienstleistern in folgende Länder: Deutschland, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Vatikan, Österreich, Australien, Japan, Kanada, USA.

§ 6.2 Die Kosten einer Nachlieferung trägt der Verkäufer, soweit er die für die Nachlieferung ursächlichen Gründe zu vertreten hat.

§ 6.3 Wenn das bestellte Produkt nicht verfügbar ist, weil wir mit diesem Produkt von unseren Lieferanten ohne eigenes Verschulden nicht beliefert werden, können wir vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird der Kunde unverzüglich informiert und ggf. die Lieferung eines vergleichbaren Produktes vorgeschlagen. Wenn kein vergleichbares Produkt verfügbar ist oder der Kunde keine Lieferung eines vergleichbaren Produktes wünscht, wird eine bereits erbrachte Gegenleistung zurückerstattet.

§ 6.4 Lieferort ist der Erfüllungsort. Auf Verlangen und Kosten des Käufers wird die Ware an einen anderen Bestimmungsort versandt (Versendungskauf). Soweit nicht etwas anderes vereinbart ist, sind wir berechtigt, die Art der Versendung (insbesondere Transportunternehmen, Versandweg, Verpackung) selbst zu bestimmen. Das Risiko des zufälligen Untergangs geht mit Auslieferung auf den Kunden über.

§ 6.5 Kommt der Käufer in Annahmeverzug, unterlässt er eine Mitwirkungshandlung oder verzögert sich unsere Lieferung aus anderen, vom Käufer zu vertretenden Gründen, so sind wir berechtigt, Ersatz des hieraus entstehenden Schadens einschließlich Mehraufwendungen (z.B. Lagerkosten) zu verlangen. Hierfür berechnen wir eine pauschale Entschädigung i.H.v. 10,00 EUR pro Kalendertag, beginnend mit der Lieferfrist bzw. – mangels einer Lieferfrist – mit der Mitteilung der Versandbereitschaft der Ware.

Der Nachweis eines höheren Schadens und unsere gesetzlichen Ansprüche (insbesondere Ersatz von Mehraufwendungen, angemessene Entschädigung, Kündigung) bleiben unberührt; die Pauschale ist aber auf weitergehende Geldansprüche anzurechnen. Dem Käufer bleibt der Nachweis gestattet, dass uns überhaupt kein oder nur ein wesentlich geringerer Schaden als vorstehende Pauschale entstanden ist.

§ 7 Zahlungsbedingungen

§ 7.1 Die Zahlung erfolgt auf Vorkasse bei der ersten und zweiten Bestellung. Die Zahlung ist nach der Rechnungsstellung fällig. Danach 14 Tage netto.

§ 7.2 Mit Ablauf der vorstehenden Zahlungsfrist kommt der Käufer in Verzug. Kommt der Käufer in Zahlungsverzug, so ist der Kaufpreis während des Verzuges in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Wir behalten uns vor, einen höheren Verzugschaden nachzuweisen und geltend zu machen. Gegenüber Kaufleuten bleibt unser Anspruch auf den kaufmännischen Fälligkeitszins (§ 353 HGB) unberührt.

§ 7.3 Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Kunden nur dann zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig gerichtlich festgestellt oder unbestritten sind oder schriftlich durch uns anerkannt wurden.

§ 7.4 Der Kunde kann ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, soweit die Ansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis resultieren.

§ 7.5 Wird nach Abschluss des Vertrags erkennbar, dass unser Anspruch auf den Kaufpreis durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Käufers gefährdet wird (z.B. durch Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens), so ist der Verkäufer nach den gesetzlichen Vorschriften zur Leistungsverweigerung und – gegebenenfalls nach Fristsetzung – zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt (§ 321 BGB). Bei Verträgen über die Herstellung unvertretbarer Sachen (Einzelanfertigungen), kann der Rücktritt sofort erklärt werden; die gesetzlichen Regelungen über die Entbehrlichkeit der Fristsetzung bleiben unberührt.

§ 8 Eigentumsvorbehalt

§ 8.1 Bis zur vollständigen Bezahlung aller unserer gegenwärtigen und künftigen Forderungen aus dem Kaufvertrag und einer laufenden Geschäftsbeziehung (gesicherte Forderungen) behalten wir uns das Eigentum an den verkauften Waren vor.

§ 8.2 Die unter Eigentumsvorbehalt stehenden Waren dürfen vor vollständiger Bezahlung der gesicherten Forderungen weder an Dritte verpfändet, noch zur Sicherheit übereignet werden. Der Käufer hat uns unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen, wenn und soweit Zugriffe Dritter auf die uns gehörenden Waren erfolgen.

§ 8.3 Bei vertragswidrigem Verhalten des Käufers, insbesondere bei Nichtzahlung des fälligen Kaufpreises, ist der Verkäufer berechtigt, nach den gesetzlichen Vorschriften vom Vertrag zurückzutreten und die Ware auf Grund des Eigentumsvorbehalts und des Rücktritts heraus zu verlangen.

§ 9 Layout und Graphikarbeiten

§ 9.1 Der Kunde ist berechtigt, das vom Verkäufer bei der Erfüllung des Vertrages zu verwendende Layout vorzuschlagen.

§ 9.2 Sollte das Layout auf Wunsch des Kunden durch den Verkäufer angefertigt werden, so ist der Kunde verpflichtet, das angefertigte Layout entsprechend § 640 BGB abzunehmen. Die Abnahme bedarf der Schriftform. Die Beschaffenheit des Layouts ist hierbei vertraglich zu vereinbaren. Der Kunde ist nicht verpflichtet das Layout abzunehmen, wenn es von der vereinbarten Beschaffenheit erheblich abweicht.

§ 10 Gewährleistungsansprüche des Käufers

§ 10.1 Für die Rechte des Käufers bei Sach- und Rechtsmängeln (einschließlich Falsch- und Minderlieferung) gelten die gesetzlichen Vorschriften, soweit im nachfolgenden nichts anderes bestimmt ist. In allen Fällen unberührt bleiben die gesetzlichen Sondervorschriften bei Endlieferung der Ware an einen Verbraucher (Lieferantenregress gem. §§ 478, 479 BGB).

Preisliste (Gültig ab 1. Mai 2010)

§ 10.2 Grundlage unserer Mängelhaftung ist vor allem die über die Beschaffenheit der Ware getroffene Vereinbarung. Als Vereinbarung über die Beschaffenheit der Ware gelten die als solche bezeichneten Produktbeschreibungen (auch des Herstellers), die dem Käufer vor seiner Bestellung überlassen oder in gleicher Weise wie diese AGB in den Vertrag einbezogen wurden.

§ 10.3 Soweit die Beschaffenheit nicht vereinbart wurde, ist nach der gesetzlichen Regelung zu beurteilen, ob ein Mangel vorliegt oder nicht (§ 434 Abs 1 S 2 und 3 BGB). Für öffentliche Äußerungen des Herstellers oder sonstiger Dritter (z.B. Werbeaussagen) übernehmen wir jedoch keine Haftung.

§ 10.4. Die Mängelansprüche des Käufers setzen voraus, dass er seinen gesetzlichen Untersuchungs- und Rügepflichten (§§ 377, 381 HGB) nachgekommen ist. Zeigt sich bei der Untersuchung oder später ein Mangel, so ist uns hiervon unverzüglich schriftlich Anzeige zu machen. Als unverzüglich gilt die Anzeige, wenn sie innerhalb von zwei Wochen ab Lieferung erfolgt, wobei zur Fristwahrung die rechtzeitige Absendung der Anzeige genügt. Unabhängig von dieser Untersuchungs- und Rügepflicht hat der Käufer offensichtliche Mängel (einschließlich Falsch- und Minderlieferung) innerhalb von zwei Wochen ab Lieferung schriftlich anzuzeigen, wobei auch hier zur Fristwahrung die rechtzeitige Absendung der Anzeige genügt. Versäumt der Käufer die ordnungsgemäße Untersuchung und/oder Mängelanzeige, ist unsere Haftung für den nicht angezeigten Mangel ausgeschlossen.

§ 10.5 Ist die gelieferte Sache mangelhaft, kann der Käufer als Nacherfüllung Lieferung einer mangelfreien Sache (Ersatzlieferung) verlangen.

§ 10.6 Wir sind berechtigt, die geschuldete Nacherfüllung davon abhängig zu machen, dass der Käufer den fälligen Kaufpreis bezahlt.

§ 10.7 Der Käufer hat dem Verkäufer die beanstandete Ware zu Prüfungszwecken zurückzuschicken. Die Kosten für die Versendung trägt der Käufer.

§ 10.8 Der Kunde trägt die zum Zweck der Prüfung und Nacherfüllung erforderlichen Aufwendungen, wenn die Ansprüche unbegründet sind.

§ 10.10 Wenn die Nacherfüllung fehlgeschlagen ist oder eine für die Nacherfüllung vom Käufer zu setzende angemessene Frist erfolglos abgelaufen oder nach den gesetzlichen Vorschriften entbehrlich ist, kann der Käufer vom Kaufvertrag zurücktreten oder den Kaufpreis mindern. Bei einem unerheblichen Mangel besteht jedoch kein Rücktrittsrecht.

§ 10.11 Ansprüche des Käufers auf Schadensersatz bzw. Ersatz vergeblicher Aufwendungen bestehen nur nach Maßgabe von § 12 und sind im Übrigen ausgeschlossen.

§ 11 Verjährung

§ 11.1 Abweichend von § 438 Abs. 1 Nr. 3 BGB beträgt die allgemeine Verjährungsfrist für Ansprüche aus Sach- und Rechtsmängeln ein Jahr ab Ablieferung. Soweit eine Abnahme vereinbart ist, beginnt die Verjährung mit der Abnahme.

§ 11.2 Die vorstehenden Verjährungsfristen des Kaufrechts gelten auch für vertragliche und außervertragliche Schadensersatzansprüche des Käufers, die auf einem Mangel der Ware beruhen, es sei denn die Anwendung der regelmäßigen gesetzlichen Verjährung (§§ 195, 199 BGB) würde im Einzelfall zu einer kürzeren Verjährung führen. Die Verjährungsfristen des Produkthaftungsgesetzes bleiben in

jedem Fall unberührt. Ansonsten gelten für Schadensersatzansprüche des Käufers gem. § 13 ausschließlich die gesetzlichen Verjährungsfristen.

§ 12 Haftung

§ 12.1 Soweit sich aus diesen AGB einschließlich der nachfolgenden Bestimmungen nichts anderes ergibt, haften wir bei einer Verletzung von vertraglichen und außervertraglichen Pflichten nach den einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

§ 12.2 Auf Schadensersatz haften wir – gleich aus welchem Rechtsgrund – bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haften wir nur:

a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist unsere Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

§ 12.3 Die sich aus Abs. 2 ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit wir einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen haben. Das gleiche gilt für Ansprüche des Käufers nach dem Produkthaftungsgesetz.

§ 12.4 Wegen einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel besteht, kann der Käufer nur zurücktreten oder kündigen, wenn wir die Pflichtverletzung zu vertreten haben. Ein freies Kündigungsrecht des Käufers (insbesondere gem. §§ 651, 649 BGB) wird ausgeschlossen. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Voraussetzungen und Rechtsfolgen.

§ 12.5 Keine Gewähr übernehmen wir für Schäden und Mängel, die aus unsachgemäßer Verwendung, Bedienung und Lagerung, nachlässiger oder fehlerhafter Pflege und Wartung oder durch unsachgemäße Reparatur durch den Kunden entstehen.

§ 13 Schlussbestimmungen

§ 13.1 Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

§ 13.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss aller internationalen und supranationalen (Vertrags-) Rechtsordnungen, insbesondere des UN-Kaufrechts (CISG).

§ 13.3 Sollten die Klauseln auf den Kunden keine Anwendung finden, so gilt an Stelle dieser Klauseln das für die Rechtsform des Kunden anwendbare Recht.

§ 13.4 Gerichtsstand für vertragliche und außervertragliche Ansprüche, deren Gegenstand an Geld oder Geldwert die Summe von 5000€ nicht übersteigt, ist das Amtsgericht Singen (Hohentwiel). Für o.g. Ansprüche mit einem Streitwert von mehr als 5000€ ist der Gerichtsstand das Landgericht Konstanz.